



Digital Marketing Specialist (m/w/d)

Vollzeit, Wien

Bist du ein analytisches Marketing-Talent mit Leidenschaft für Google Ads und Online-Werbung? Dann gestalte mit uns die Zukunft unserer digitalen Werbemaßnahmen und bringe deine Ideen aktiv in unser Team ein!

Wer wir sind? durchblicker.at hat sich vom Start-up zu Österreichs größtem Tarifvergleichsportal entwickelt und ist seit rund 2 Jahren Teil der international tätigen Netrisk Gruppe. Mit unseren Services schaffen wir Transparenz im oft undurchschaubaren Tarifdschungel von Versicherungen, Energietarifen, Handyverträgen oder Bankprodukten. Dadurch helfen wir unseren Kund:innen ganz einfach den Anbieter zu wechseln und dabei Fixkosten zu sparen.

So bringst Du Dich ein:

- ✓ Du optimierst unsere Google Ads Search-Kampagnen, erkennst Wachstumschancen und setzt entsprechende smarte Maßnahmen schnell um.
- ✓ Mit klarem Fokus auf Conversion konzipierst, realisierst und optimierst du Online-Kampagnen, z.B. über Google Ads (Search, GDN, YouTube) oder dem Meta Business Manager.
- ✓ Die Arbeit mit Daten begeistert dich: Du erkennst Zusammenhänge schnell, leitest daraus konkrete Handlungsempfehlungen ab und kannst sie verständlich kommunizieren und visualisieren
- ✓ Die Performance unserer Online Kanäle behältst du stets im Blick, indem du KPI-Reports laufend weiterentwickelst und gezielte Ad-hoc-Analysen durchführst - A/B Testing ist für dich selbstverständlich
- ✓ Du hast ein gutes Gespür für performance-starke Social-Media-Kampagnen und bringst Ideen durch aussagekräftige Visuals und Videos auf den Punkt.
- ✓ Du denkst über den Tellerrand hinaus, bringst deine Ideen ein und gestaltest unsere Initiativen im Marketing Team aktiv mit.

Das macht Dich zum Durchblicker:

- ✓ Du hast eine abgeschlossene Ausbildung im Marketing / Digital Business o.ä. und mindestens drei Jahre Erfahrung im Online Marketing – idealerweise im dynamischen E-Commerce-Umfeld.
- ✓ Du kannst große Datenmengen analysieren, interpretieren und in konkrete Handlungsempfehlungen sowie verständliche Reportings übersetzen.
- ✓ SEA und Social Media Advertising sind deine Spielwiese – Google Ads, YouTube Ads, der Tag Manager und GA4 gehören für dich zum täglichen Werkzeug.
- ✓ Du kennst die Erfolgsfaktoren für Kampagnen auf Facebook & Instagram – der Meta Business Manager ist dir bestens vertraut.
- ✓ Du hast ein Gespür für Optimierungspotenziale, testest gerne neue Ansätze und entwickelst bestehende Maßnahmen weiter
- ✓ Dich zeichnet eine strukturierte, proaktive Arbeitsweise sowie eine schnelle Auffassungsgabe aus.

- ✔ Mit unseren internationalen Kolleg:innen innerhalb der Netrisk Group tauschst du dich regelmäßig aus und bringst wertvolle Best Practices und frische Impulse ein.
- ✔ Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und bist in der Lage fließend auf Englisch zu kommunizieren.
- ✔ Nice-to-have: Du hast Erfahrung mit SEO, Microsoft Advertising, A/B-Testing, Looker Studio, Big Query, Power BI oder sonstigen Datenanalyse-/Visualisierungs-Tools.

Das erwartet Dich bei uns:

- ✔ Die Möglichkeit mitzugestalten und Ideen einzubringen
- ✔ Flache Hierarchien, direkte Kommunikation, schnelle Entscheidungen
- ✔ Ein motiviertes Team, das sich gegenseitig unterstützt, in einer positiven Arbeitsatmosphäre und mit vielen coolen Teamevents
- ✔ Flexibilität wird bei uns groß geschrieben: Du hast die Möglichkeit 2 Tage pro Woche im Home Office zu arbeiten, Gleitzeit und eine 6. Urlaubswoche
- ✔ Attraktive Benefits: Jahreskarte der Wiener Linien, Zuschuss zum Mittagessen, haelsi Mitgliedschaft und vieles mehr!

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen uns auf Deine Bewerbung inklusive Lebenslauf!

Wir sind gesetzlich verpflichtet, das Mindestgehalt anzugeben, welches laut Kollektivvertrag (Handel) aktuell bei EUR 32.242 Euro brutto p.a. liegt. Selbstverständlich bieten wir Dir ein attraktives Gehaltspaket ab EUR 46.300 brutto p.a. (abhängig von deiner Erfahrung und Qualifikation).

[Jetzt bewerben](#)



Janine Kawlath (Head of HR)

+43 664 3957860

jobs@durchblicker.at

Wir freuen uns auf dich!