UX/UI Designer:in (m/w/d)

1010 Wien · Teilzeit, 20 Stunden/Woche · Marketing-Team

Wir sind durchblicker.at, Österreichs erstes und größtes Tarifvergleichsportal. Wir schaffen Transparenz im Tarifdschungel von Versicherungen, Energie, Mobilfunk und Bankprodukten und machen den Wechsel schnell und einfach. So helfen wir unseren Kund:innen, die richtige Entscheidung zu treffen und bei ihren Fixkosten bares Geld zu sparen.

Im Marketing gewinnen wir mit datengetriebenem Performance-Marketing die richtigen Kund:innen und schaffen mit Kommunikation und Content Vertrauen, immer eng abgestimmt mit Produkt, Development, Vertrieb und Fachexpert:innen. Unser Marketing-Team besteht aktuell aus 5 Expert:innen; zur Verstärkung suchen wir dich als UX/UI Designer:in, die unsere Marke sichtbar stärkt und unsere Plattform vom Vergleichsrechner bis zum Banner laufend besser macht.

Wir freuen uns auch über Bewerbungen von Freelancer:innen, die Freude daran haben, langfristig mit uns zusammenzuarbeiten.

So bringst du dich ein:

- **Marke erlebbar machen:**
  Du entwickelst den durchblicker-Auftritt über alle Touchpoints konsequent weiter, von Website und Vergleichsrechnern bis zu Kampagnen und Newslettern.
- **UX/UI in unseren Verticals:**
  Du gestaltest Einstiegsseiten, Rechner, Ergebnisdarstellung und Abschlussstrecke für Versicherungen, Energie, Mobilfunk und Bankprodukte nutzerzentriert, mobile first und barrierearm.
- **Designsystem weiterentwickeln:**
  Du pflegst und erweiterst unser Designsystem in Figma (z. B. Tarifkarten, Formulare, Buttons, Module), damit Marketing, Produkt und Development schneller und konsistenter arbeiten.
- **Banner & Creatives inhouse:**
  Du erstellst statische und animierte Banner, Ads

Das macht dich zum Durchblicker:

- Abgeschlossene Ausbildung mit Schwerpunkt Design, Medien oder Technik oder gleichwertige Praxiserfahrung.
- Mehrjährige Erfahrung in UX/UI- oder Digitaldesign, idealerweise im E-Commerce, Fintech, Versicherungs- oder Vergleichsumfeld.
- Sicherer Umgang mit Figma und der Adobe Creative Suite; Erfahrung mit Designsystemen und responsivem Design.
- Gespür für Marke und Daten: Du gestaltest mit hohem ästhetischem Anspruch, denkst dabei in Conversion und belegst Entscheidungen mit Tests und Zahlen.
- Grundverständnis von HTML/CSS und Barrierefreiheit (WCAG) sowie Erfahrung mit Motion/Animation sind von Vorteil.
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise, sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse.

und Social Creatives, inklusive Testvarianten, und ersetzt damit Schritt für Schritt externe Aufträge.

- **Datengetrieben optimieren:**
  Gemeinsam mit Performance und Analytics leitest du aus Nutzungsdaten und A/B-Tests Hypothesen ab und verbesserst die Conversion messbar.

- **Vom Design zur Umsetzung:**
  Du übergibst sauber an Development (Specs, Assets, klickbare Prototypen) und begleitest Releases bis zum Livegang.

- **Impulse geben:**
  Du beobachtest Mitbewerber, internationale Vergleichsportale und Trends in UX und Branding und bringst aktiv neue Ideen ein.

- **AI sinnvoll nutzen:**
  Du setzt AI-Tools für Varianten, Prototyping und wiederkehrende Abläufe ein, um schneller zu iterieren, ohne Abstriche bei der Markenqualität zu machen.

- Ein aussagekräftiges Portfolio, das deine Denkweise und deinen Gestaltungsprozess zeigt.

Das erwartet dich bei uns:

- Eine Schlüsselrolle mit direktem Einfluss auf Marke und Conversion, viel Gestaltungsspielraum und kurze Entscheidungswege
- Die Chance, die Inhouse-Designfunktion bei durchblicker von Grund auf mitzuprägen.
- Flexible und eigenständige Zeiteinteilung.
- Weiterbildung durch Karrieremodelle, Entwicklungsgespräche, Trainings und Coachings.
- Homeoffice bis zu 2 Tage pro Woche.
- Ein motiviertes Team, eine positive Arbeitsatmosphäre und coole Teamevents.
- Attraktive Benefits: Jahreskarte der Wiener Linien, Zuschuss zum Mittagessen, Mitgliedschaft im haelsi Gesundheitszentrum.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung inklusive Lebenslauf, Motivationsschreiben und Portfolio!

Das kollektivvertragliche Mindestgehalt laut Handelskollektivvertrag beträgt 35.490 Euro brutto pro Jahr auf Vollzeitbasis, bei 20 Wochenstunden aliquot (rund 18.436 Euro brutto pro Jahr). Selbstverständlich vereinbaren wir dein tatsächliches Gehalt auf Basis deiner Qualifikation und Erfahrung; eine Überzahlung ist möglich.

Jetzt bewerben

Gabriel Maurel

jobs@durchblicker.at

Wir freuen uns auf dich!